

# JULIETTE GRINARD

## DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL, INGÉNIERIE DE PROJETS, COMMUNICATION PUBLIQUE



- LinkedIn
- Facebook
- Instagram

## EXPÉRIENCES

### CO-DIRECTION DES SERVICES, DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DU CABINET



Communauté de communes Aunis Atlantique - Juillet 2020 à décembre 2025

- Assurer la direction générale des services de l'intercommunalité au sein d'un comité de direction composé des 4 directrices des pôles de compétences
- Elaborer et préparer les décisions du Président et suivre la réalisation du Projet de territoire
- Assurer une coordination entre les élus de l'exécutif et les membres du comité de direction, les différents services de la communauté de communes et les partenaires
- Définir et assurer la mise en œuvre des orientations stratégiques en matière de communication externe et interne
- Piloter des projets stratégiques en transversalité avec les différents services, les partenaires privés et institutionnels, les élus. Gestion de crises

### DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION



Communauté de Communes Aunis Atlantique - Août 2017 à juin 2020

- Proposer et mettre en oeuvre une stratégie globale de communication interne, institutionnelle et politique
- Organiser et coordonner les informations relatives aux politiques publiques
- Proposer et superviser la création des supports de communication numériques et print
- Concevoir et mettre en œuvre la ligne éditoriale des publications
- Coordonner les relations avec la presse et les médias

### RESPONSABLE POLE PROMOTION / RELATIONS PRESTATAIRES



Office de tourisme Aunis Marais Poitevin - Septembre 2014 à juillet 2017 - CDI - Saint Sauveur D'Aunis - France

- Piloter la stratégie de communication (interne & externe)
- Gestion, animation du personnel du service (2 ETP)
- Gestion du budget du service : prévision, bilan, évaluation
- Mise à jour, développement, référencement, suivi du trafic des outils numériques
- Proposer et piloter un programme annuel d'accompagnement des prestataires touristiques
- Représenter l'OT dans le cadre de ses actions en matière de promotion et de relations prestataires

## COMPÉTENCES

### PROJETS MAJEURS CONDUITS

- Mise en œuvre et déploiement d'une plateforme collaborative, éditeur JALIOS
- Suivi de projets d'équipements
- Participation active à la cellule de gestion des conséquences du séisme du 16 juin 2023
- Réalisation du Projet de territoire Aunis Atlantique 2020-2026

Après une formation initiale en économie et gestion d'entreprises, je me suis dirigée vers le secteur du tourisme grâce à une formation de niveau Master.

Depuis plus de 20 ans en activité professionnelle, j'ai essentiellement travaillé sur des enjeux de développement de territoires tout en me spécialisant sur les outils numériques et la communication digitale.

Après une expérience dans l'hôtellerie en tant que chargée de la e-distribution, j'ai contribué à la création d'un office de tourisme intercommunautaire au sein duquel j'ai assuré ensuite la gestion des projets numériques et l'animation du réseau des prestataires touristiques.

A partir du mois d'août 2017, j'ai rejoint la Communauté de Communes Aunis Atlantique pour un poste de directrice de la communication et du Cabinet.

A compter de l'été 2020, j'ai assuré la direction de la communauté de communes (100 agents) au sein d'un comité de direction composé des 4 directrices des Pôles de compétences. Ma fonction combinait l'accompagnement de l'exécutif, la direction de la communication, le pilotage stratégique et la coordination des grands projets.

Je recherche aujourd'hui de nouvelles opportunités dans le secteur public ou privé pour conduire des équipes vers la réussite de projets qui ont du sens.

46 ans  
Permis de conduire

✉ jgrinard@gmail.com  
☎ 06 83 43 95 80

- Mise en œuvre de tiers-lieux administratif, économique, social, culturel

## APTITUDES PERSONNELLES

- Capacité de travail importante
- Esprit d'initiative, capacités d'organisation
- Capacités rédactionnelles
- Capacités d'adaptation
- Capacité à mobiliser les équipes autour d'un projet
- Gestion des priorités et du stress

## SAVOIRS SOCIO-PROFESSIONNELS

- Outils et technique du marketing territorial
- Enjeux, évolution et cadre réglementaire des politiques publiques
- Gestion de projets
- Management d'équipe
- Ingénierie de la communication

## LANGUES

- Anglais : TOEIC 800 en 01/2017
- Espagnol : scolaire



## DÉVELOPPEMENT LOCAL ET GESTION DE PROJETS

- Bonne connaissance des collectivités territoriales
- Diagnostic, études de marché et de faisabilité
- Mise en réseau des acteurs et animation de réunions
- Gestion opérationnelle de projets
- Elaboration et commercialisation de produits touristiques
- Accompagnement des porteurs de projets

## OUTILS BUREAUTIQUES, NUMÉRIQUES

- Bureautique : suite office
- Web : CMS Wordpress, google analytics,
- Collaboration : Jalias digital workplace, Google drive
- Médias sociaux : Linkedin, Instagram, Facebook, X
- Graphisme : CANVA, suite adobe (notions)
- Emailing : Brevo, Mail Jet, Mail Chimp
- IA : ChatGPT, Midjourney, Copilot, Claude
- Sondage : google forms, Survey monkey

## FORMATIONS

- **Septembre 2025 à décembre 2025** - CNFPT - Intelligence collective  
Acquisition de méthodes et d'outils de créativité et d'intelligence collective.  
Formateur Marc Mornet
- **Septembre 2001 à juin 2003** - Université de Bordeaux III - DESS Aménagement et  
Gestion des Equipements, Sites et territoires Touristiques
- **Septembre 2000 à juin 2001** - Université Montpellier I - Maîtrise Sciences  
Economiques, option économie et gestion d'entreprise